



TRH PRÁCE



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



jihomoravský kraj

OBSAH

1.	Poznávání oborů a profesí ...	4
2.	Vývoj, uplatnitelnost, budoucnost...	5
3.	Reálné poznávání pracovního prostředí ...	6
4.	Kde hledat práci? ...	8
5.	Životopis ...	10
6.	Výběrové řízení neboli přijímací pohovor...	12
7.	Podnikání...	14
8.	Práce v zahraničí...	16
9.	Dobrovolnictví aneb Pomáhej tím, co umíš nejlépe ...	18

ÚVODNÍ SLOVO

Trh práce – kdo ho tvoří, jak se vyvíjí a jak se na něm pohybovat?

Zjednodušeně můžeme říci, že na trhu práce nabízejí svou práci zaměstnanci a zaměstnavatelé ji poptávají a platí. Je tedy charakterizován poptávkou po práci a její nabídkou. Konkrétní podoby jsou různé a hlavně se velmi rychle proměňují. Nikdo dnes neumí říct na sto procent, jaká pracovní místa zaniknou a jaká přibudou, avšak velké přesuny se mají dotýkat většiny oborů.

Nejde pouze o skloňovanou robotizaci, musíme se připravit na různé scénáře a vzrůstající konkurenci. Mnohé, dříve nepředstavitelné profese již existují – piloti dronů, profesionální hráči online her, pedagogové virtuálních škol – i když je ještě v encyklopedii profesí nenajdeme. Můžeme se stát zaměstnancem jednoho či více zaměstnavatelů, pracovat jako OSVČ, vybudovat vlastní firmu, zabývat se sociálním podnikáním.

Úspěšný pohyb na trhu práce vyžaduje specifické znalosti a dovednosti, je podmíněn vlastní aktivitou, schopností vyhledávat nebo vytvářet příležitosti, mít realistickou představu i odvalu. Věříme, že následující text vám pomůže užitečně zprostředkovat tato témata vašim žákům.

POZNÁVÁNÍ OBORŮ A PROFESÍ

V kariérovém poradenství je naším úkolem rozšířit u žáků jejich přehled o existujících studijních oborech a profesích. Každý z nás má zúžený přehled o tom, jaké existují na trhu práce profese nebo jaké jsou možnosti studia a následného profesního uplatnění. Přirozeně známe ta povolání, která se objevují v rodině či v okruhu nejbližších známých. Registrujeme také lokálně blízké zaměstnavatele. To není málo, ale není to také dost. Pokud žák neví, jaký obor/školu si vybrat, je to často proto, že nezná jejich reálnou nabídku.

Kromě přehledu je třeba žákům představit reálný svět jednotlivých profesí (jejich prostředí i náplň práce) či možnosti uplatnění po absolvování nějakého učebního/maturitního oboru.

Ve školách proto realizujeme exkurze do firem či besedy se zaměstnanci. Využít můžeme i videa, která jednotlivé profese představují.

<http://www.infoabsolvent.cz/VideoObory>

Na stránkách Národní soustavy povolání můžeme využít přehled existujících odborných skupin:

<https://www.nsp.cz/odborne-skupiny>

A budme i kreativní

Z kreativních metod pro poznávání oborů a profesí zapojme aktivity s kartami:

Jobbkort (reálné fotky profesí a pracovních činností)

K objednání zde: <https://www.b-creative.cz/>

Tip:

Kiwi Cards (obrázkové kartičky pro mladší žáky)

Ke stažení, včetně metodických tipů zde:

<https://bit.ly/2LglzdK>

VÝVOJ, UPLATNITELNOST, BUDOUCNOST

VÝVOJ ANEB KAM SMĚŘUJE TRH PRÁCE?

- důraz na využití technologií v práci
- zásadní změna práce 6–10krát za život člověka
- digitální nomádi (práce přes média z domu či odkudkoliv)
- práce pro více jak 3–4 firmy současně, částečné úvazky (mozaiková kariéra)
- vznik nových profesí (zejména IT oblast, lidské zdroje aj.), současný zánik řady profesí (vliv robotizace a automatizace)
- důraz na kompetence – požadavek celoživotního učení (znalosti je možné se naučit)
- význam IQ x EQ (emoční inteligence důležitější)

JAKÉ JSOU NYNÍ POŽADAVKY TRHU PRÁCE?

- schopnost celoživotního učení
- ochota učit se novým věcem
- práce s moderními technologiemi
- EQ a soft skills jako součást kariérního postupu
- jazykové znalosti
- týmová spolupráce
- maximalizace jedinečnosti člověka

K UPLATNITELNOSTI NA TRHU PRÁCE ZDE:

Statistiky ÚP aktuálně:

<https://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/mes>

Porovnání platů:

<https://bit.ly/2X3Nwci>

Vstup na trh práce včetně statistik zaměstnanosti a nezaměstnanosti absolventů:

<http://www.infoabsolvent.cz/>

A CO BUDOUCNOST? JAKÁ ASI BUDE?

Pořad ČT 2 Pološero – Zrození doby robotů – podněcuje k diskusi

<https://bit.ly/2N7RzEC>

Další informace zde:

<http://budoucnostprofesi.cz/>

Tip:

A co průmysl 4.0 a ohrožení některých profesí robotizací? Vyzkoušejte „kalkulačku“ na internetu.

A NA ZÁVĚR:

Je třeba se bát? Ne, jen je třeba s tímto vývojem počítat a připravovat se na novou podobu trhu práce. V tomto kontextu pracujeme ve škole s žáky a informujeme i rodiče.

REÁLNÉ POZNÁVÁNÍ PRACOVNÍHO PROSTŘEDÍ

Důležitou součástí kariérového poradenství ve škole je umožnit žákům „zakusit“ realitu pracovního života, případně si vyzkoušet nějakou práci, resp. pracovní činnost. Proto hledáme způsoby propojování školy a zaměstnavatelů – propojení školy a reality. Například pořádáme exkurze do firem a účastníme se dnů otevřených dveří ve firmách s doprovodným programem. Je to zároveň příležitost zmapovat firmy a pracovní příležitosti v regionu. Zveme do školy na besedu či workshop zajímavé lidi z různých profesí (rodiče, absolventy, rodáky).

Využíváme statistik Úřadu práce:

<https://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/mes>

Návštěva firmy může vypadat i takto:

Seznámení s firmou – prohlídka provozu – žáci rozdělení na jednotlivá oddělení/úseky dle zájmu – rozhovory s vedoucími oddělení – pak všichni žáci (nyní jako vedoucí jednotlivých oddělení) společně na poradě řeší případovou studii – cílem je dojít k řešení – reflexe

Následně návštěvu firmy se žáky reflektujeme:

Co se líbilo/nelíbilo a proč? Chci/nechci zde pracovat a proč? Co prostředí, náplň práce, pracovní podmínky? Co se dozvěděli nového?

Co nového se dozvěděli o sobě?

V současné době je tendence primárně prezentovat technické a řemeslné obory z důvodu nedostatku jejich zaměstnanců na trhu práce (společenská zakázka).

Z pohledu poradenství ve škole je ale zásadní nabídnout žákům širokou škálu profesí a pracovních prostředí.

Navázat spolupráci s firmami z regionu je možné přes osobní kontakty, rodiče či tyto organizace:

Hospodářská komora České republiky

Regionální hospodářská komora Brno

Další tipy:

Některé firmy nabízí i stáže pro žáky a studenty.

A to je skvělá zkušenost do pracovního života.

Žáky vedeme k zapojování do pracovních zkušeností – brigády, projekty, dobrovolnictví, stínování profesí, rozhovory s lidmi z oboru, který je zajímavý, kontaktování přes sociální sítě či profesní komunity (LinkedIn).

Důležitá je podpora rodiny. Škola v tomto směru spolupracuje s rodiči.

”

Z POHLEDU PORADENSTVÍ
VE ŠKOLE JE ALE NUTNÉ
NABÍDNOUT STUDENTŮM
ŠIROKOU ŠKÁLU PROFESÍ
A FIREMNÍCH KULTUR.

”

KDE HLEDAT PRÁCI?

V rámci kariérového poradenství ve škole je důležité minimálně informovat žáky o tom, kde a jak se hledá práce. Každá z variant má své výhody i nevýhody. Důležité je jít do akce a hledat aktivně a vědomě.

Pracovní portály jsou nejrozšířenější variantou hledání práce na internetu. Jejich výhodou je, že shromažďují velký počet pracovních nabídek a poskytují doplňkové služby, které nám usnadní hledání práce. Můžeme si nastavit např. funkci Hlídače nebo využít různé filtry (kraj, odvětví, konkrétní profese), abychom našli přesně to, co potřebujeme.

www.jobs.cz – vhodné na vyšší a administrativní pozice

www.prace.cz – vhodné pro manuální a níže kvalifikované pozice

www.indeed.com – agregátor ze všech serverů

www.startupjobs.cz – práce v inovativních firmách, zejména v IT a marketingu

Portál Úřadu práce ČR

<https://portal.mpsv.cz/upcr>

Sociální sítě lze využít k tomu, abychom o sobě dali vědět (co děláme, co umíme, že hledáme práci), slouží k propojování lidí, můžeme zde kontaktovat lidi z oboru (i se od nich něco naučit), zaměstnavatelé zde zveřejňují své inzeráty a personalisté zde hledají nové zaměstnance.

Představme žákům **LinkedIn**. Je to profesní sociální síť, na které se setkávají profesionálové a diskutují o svých pracovních zájmech. Mezi její uživatele patří manažeři, konzultanti a odborníci z nejrůznějších oborů. Také firmy zde mají své účty. Můžeme zde mít svůj profil či se prezentovat svými aktuálními aktivitami. LinkedIn není vyhrazen jednomu oboru, existují ale i specializované sítě, např. síť Sermo.com sdružuje lékaře.

www.linkedin.com

www.facebook.com

www.instagram.com

Tip:

Vtáhněte do tématu své žáky a jejich zkušenosti se sociálními sítěmi – které využívají a proč? Jak je mohou využít při hledání práce? Zda už s tím mají nějakou zkušenost? Mladá generace využívá sociální sítě většinou více než učitelé – nechejme se poučit, může to být oboustranně prospěšné. Využijme téma sociálních sítí a upozorníme žáky na výhody a nevýhody jejich používání.

Personální agentury jsou právnické nebo fyzické osoby, které mají povolení ke zprostředkování zaměstnání. Zajišťují poptávku zaměstnavatelů po zaměstnancích a výběr uchazečů o zaměstnání dle kritérií od klientů. Agentury se často specializují pouze na určité obory. Mohou nabízet také kariérové poradenství, personální audity, testování pracovních předpokladů, outplacement atd.

Není ale nad osobní kontakt. Proto je velmi důležité využít při hledání práce své vztahy a kontakty.

Zmínit se v rodině, mezi kamarády a známými.

Dát vědět světu, že si hledám práci.

Můžeme také **sami přímo oslovit zaměstnavatele** s tím, že máme zájem a motivaci u něho pracovat. A že mu máme co nabídnout.

Konají se i **veletrhy příležitostí**, resp. zaměstnavatelů v regionu, kde se prezentují firmy, které hledají nové zaměstnance.

Zajímavou zkušeností v získávání nových kontaktů je i **networkingová akce**, kde se sejdou různí lidé s cílem se kontaktovat a nabídnout, co umí.

Můžeme se pustit i do **samostatného podnikání** a být designérem vlastní kariéry či práce snů.

”

VTÁHNĚTE DO TÉMATU SVÉ ŽÁKY A JEJICH ZKUŠENOSTI SE SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI – KTERÉ VYUŽÍVAJÍ A PROČ? JAK JE MOHOU VYUŽÍT PŘI HLEDÁNÍ PRÁCE? MAJÍ S TÍM JIŽ NĚJAKOU ZKUŠENOST? VYUŽIJME TÉMA SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A UPOZORNĚME ŽÁKY NA VÝHODY A NEVÝHODY JEJICH POUŽÍVÁNÍ.

”

ŽIVOTOPIS

Je dobré, když při psaní životopisu či jazykem personalistů CV (čteme jako „sí ví“) vycházíme ze svého Portfolia. Proto by tvorbě životopisu měla předcházet fáze Sebepoznání – zmapování vlastních silných stránek, kompetencí a sebereflexe. Pak doporučujeme seznámit se s trendy a tipy pro psaní životopisu (lze „vygooglit“ spoustu odkazů) a případně se inspirovat nějakým vzorem:

<https://bit.ly/2X1C18K>

Psaní životopisu má svá pravidla a životopis má danou obsahovou strukturu. Určitě bychom neměli opomenout oblast svých zájmů a koníčků. Uvádějme pravdivé údaje o sobě a svých kompetencích.

U pohovoru se ukáže, jací jsme. Připravme si i důkazy pro svá tvrzení, pravděpodobně se na ně někdo zeptá či si je dokonce vyzkouší (třeba znalost angličtiny či organizační schopnosti).

Je důležité zjistit si předem relevantní informace k dané pracovní pozici a v tomto kontextu životopis psát.

Nemusíme uvádět věk, pohlaví, stav, národnost ani vyznání. Do životopisu můžeme vložit i svou aktuální fotku (nějakou formální, ne zrovna z pláže).

Doporučujeme ukázat žákům evropský formát životopisu Europass (někdy je vyžadován):

<https://bit.ly/2fNAiOF>

Požadovanou součástí životopisu je motivační dopis – ten doporučujeme nepodcenit, často poví o člověku víc než strukturovaný životopis.

<https://bit.ly/2IIAywH>

Tip:

Spolupracujme s vyučujícími českého jazyka (zde se žáci učí, jak napsat životopis), ale třeba i výtvarné výchovy (kreslený životopis) nebo hudební výchovy (hudební životopis). K přípravě před psaním skutečného životopisu zapojte se žáky obrázky. Mohou představit svůj život/životopis v pěti obrázcích nebo mohou využít myšlenkovou mapu.

”

PŘIPRAVME SI REÁLNÉ
DŮKAZY PRO SVÁ TVRZENÍ,
PRAVDĚPODOBŇĚ SE NA
NĚ NĚKDO ZEPTÁ NEBO
SI JE DOKONCE VYZKOUŠÍ
(NAPŘ. ZNALOST ANGLIČTINY,
ORGANIZAČNÍ SCHOPNOSTI
A JINÉ).

”

VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ NEBOLI PŘIJÍMACÍ POHOVOR

Pokud zaměstnavatele či personalistu zaujal náš životopis či motivační dopis, pozve si nás na přijímací pohovor či k výběrovému řízení. Je to další krok pro vstup na trh práce. Někdy probíhá první kolo takového pohovoru přes telefon či po Skypu. Pokud projdeme, jsme pozváni na osobní pohovor. Není možné jít na takovou schůzku bez přípravy – jdeme vytvářet svoji profesní vizitku.

Tipy před pohovorem:

- zjistit si co nejvíce informací o zaměstnavateli a nabízené pozici
- připravit si otázky na budoucího zaměstnavatele
- sepsat, co všechno můžete zaměstnavateli nabídnout
- zamyslet se, jak odpovídáme požadavkům dané pracovní pozice
- připravit se na otázky ohledně posledního zaměstnání (náplň, zodpovědnost)
- vyzkoušet si odpovědi na časté otázky u pohovoru

Časté otázky při pohovoru se týkají firmy a pozice, na kterou se hlásíme, našich silných a slabých stránek a naší motivace. Dotazy budou vycházet ze životopisu a motivačního dopisu, který jsme do firmy poslali.

Otázky u pohovoru se mohou týkat i našich konkrétních zkušeností a jejich důkazů:

- Co považujete za svůj největší (pracovní) úspěch? Jak se vám podařilo ho dosáhnout?
- Můžete uvést příklad práce, kterou raději přenecháte jiným, a práce, kterou raději uděláte sami?
- Povězte mi, kdy jste musel/a řešit konflikt (v zaměstnání)? O jaký konflikt šlo, jak jste situaci řešil/a?
- Co vám nejvíce vyhovovalo na minulé práci? Proč? ... Verze pro žáky bez pracovní zkušenosti (za pracovní zkušenost považujeme i zapojení do projektu, brigádu, dobrovolnictví).
- Co nesmí ve vaší budoucí práci na budoucím pracovišti chybět?
- Popište příklad, kdy jste musel/a řešit dva stejně důležité úkoly najednou. O co šlo? Jaký byl váš postup?

Tipy při pohovoru:

- přijít včas a vhodně oblečen/a
- odpovídat pravdivě a stručně
- nebát se pochválit, uvést, co se v práci podařilo
- uvádět konkrétní příklady z praxe, na těch dokázat své zkušenosti a kvality
- přiznat, pokud neznám odpověď
- ukázat svou motivaci pracovat právě v této firmě
- mluvit za sebe – jakou roli jsem hrál/a v týmu, jak jsem přispěl/a k úspěchu firmy
- nepomlouvat svého bývalého šéfa – ukazuji, že nejsem k firmě loajální
- vzít s sebou své portfolio, příp. prezentaci (někdy se požaduje)

A taky nezapomeňme, že pohovor vede zaměstnavatel a určuje, jak bude probíhat a co jej zajímá.

Prezentace při výběrovém řízení

<https://bit.ly/2LfY5qu>

A pozor – zaměstnavatelé často předem zjišťují informace o nás i na sociálních sítích

<https://bit.ly/2Ij8ysU>

Velké firmy využívají pro výběr svých zaměstnanců Assessment centrum

Assessment centrum (z angl. „to assess“ – „měřit“) je specifická forma výběrového řízení na různé pozice. Jedná se většinou o celodenní komplexní diagnostický program, který zahrnuje kromě klasických ústních pohovorů známých z většiny firem také různé modelové situace, ukázky práce v týmu a čím dál častěji i psychodiagnostické testy. Všechna tato cvičení si kladou za cíl zmapovat uchazečovu schopnost zvládnout různé aspekty dané pozice, jako je například týmová práce, komunikační schopnosti či schopnost efektivně nakládat s časem (time management) a delegovat úkoly.

Tipy pro práci se žáky:

Nácvik sebeprezentace – představ se v jedné minutě.

Žák dostane zpětnou vazbu od učitele či spolužáků.

Výběrové řízení jinak – žáci se hlásí na pozici Agentů 007, ředitele cirkusu nebo youtubera atp.

Nácvik přijímacího pohovoru na reálné funkce ve škole – např. členové redakce školního časopisu, ambasador při univerzitě atd.

Zdroj:

Wikipedia

KOŠTÁLOVÁ, Helena. Navigace světem práce: jak najít tu pravou? Praha: Evropská kontaktní skupina, 2014. ISBN 978-80-904452-6-0.

”

VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ JINAK, NÁCVIK SEBEPREZENTACE – PŘEDSTAV SE V JEDNÉ MINUTĚ. ŽÁK DOSTANE POTÉ ZPĚTNOU VAZBU OD UČITELE ČI SPOLUŽÁKŮ. ŽÁCI SE HLÁSÍ NA POZICI AGENTA 007, ŘEDITELE CIRKUSU NEBO YOUTUBERA ATP.

”

PODNIKÁNÍ

Podnikání je jedna z cest uplatnění na trhu práce, vedle zaměstnání v rámci nějakého pracovně-právního vztahu.

Informujeme žáky – podnikání právně vymezuje občanský zákoník:

<https://bit.ly/2XOYklf>

Mapujeme kompetence důležité pro podnikání:

podnikavost, odvaha, nezávislost, flexibilita, zodpovědnost, samostatnost, inovativnost, kreativita, plánování, organizační schopnosti, komunikativnost

Podporujeme networking – kontakty pro podnikavé žáky s podnikatelskými záměry:

Hospodářská komora České republiky
JIC – Jihomoravské inovační centrum Brno
CzechInvest

S těmito organizacemi můžeme i spolupracovat při plánování žákovských projektů týkajících se podnikání a podnikavosti.

Realizujeme žákovské projekty – organizace, které v tom žáky podpoří:

JA Czech (Junior Achievement)
Mezinárodní cena vévody z Edinburghu

Jsme aktuální a v kontextu

Rok 2019 je Rokem digitálního podnikání
<https://www.rokdigitalnihopodnikani.cz/>

Tipy pro práci s žáky aneb podporujeme jejich podnikavost:

Využíváme spolupráce s kolegy a mezipředmětových vztahů OV/ZSV či odborných předmětů – žákům zprostředkujeme více informací z oblasti práva a ekonomie týkajících se podnikání. K plánování žákovských projektů či podnikatelských záměrů lze dobře využít nástroj Lean Canvas (zjednodušený podnikatelský plán na jedné straně papíru) <https://www.leancanvas.cz/>.

”

VYUŽÍVÁME SPOLUPRÁCE
S KOLEGY, PRŮŘEZOVÁ TÉMATA
OV A ZSV NEBO ODBORNÉ
PŘEDMĚTY – ŽÁKŮM
ZPROSTŘEDKUJEME VÍCE
INFORMACÍ Z OBLASTI PRÁVA
A EKONOMIE TÝKAJÍCÍCH SE
PODNIKÁNÍ.

”

PRÁCE V ZAHRANIČÍ?

Stejně jako hledají lidé práci v České republice, mohou se pokusit sehnat si zaměstnání v zahraničí. Tuto variantu zvažují mladí lidé především po ukončení střední školy nebo během vysokoškolského studia. Je dobré se i o této možnosti v rámci kariérového poradenství zmínit a dát žákům nějaké tipy.

Pracovní pobyt v zemích EU lze vyřídit bez velkých komplikací a samostatně, stačí registrace na cizinecké policii a v systému zdravotního a sociálního zabezpečení. V zemích mimo EU je situace různá, ale většinou je nutné pracovní vízum nebo povolení a záleží na konkrétní zemi, jak těžké ho bude získat.

K výběru zaměstnání lze využít též úřady práce cizí země. V zemích EU by k nám měly přistupovat stejně jako ke svým občanům. Při úřadech práce ve všech členských zemích EU/EHP a Švýcarsku funguje síť EURES (Evropské služby zaměstnanosti), jejímž úkolem je usnadňovat mezinárodní mobilitu pracovních sil. To znamená, že se zaměřuje přímo na zaměstnávání osob za hranicemi jejich země.

Kde hledat informace?

Evropský portál pracovní mobility obsahuje databázi volných pracovních míst všech zemí sítě EURES, nabízené pozice navíc ověřují místní úřady práce. Zde nalezneme i databázi životopisů, kam můžeme vložit i ten svůj. Další podrobné informace o jednotlivých členských zemích získáme v sekci o životních a pracovních podmínkách států EU (přechodná období, registrační postupy, způsoby hledání práce, kontakty na důležité instituce apod.).

www.eures.europa.eu

Český portál

www.eures.cz

Poradci EURES pomohou s nalezením vhodné pracovní pozice i s dalšími souvisejícími záležitostmi, poradí, jaké formality bude potřeba vyřídit před odjezdem do zahraničí a při návratu zpět do ČR.

<https://portal.mpsv.cz/eures/navrat>

Evropská informační síť pro mládež (práce a studium v EU, Erasmus+, dobrovolnictví v EU, granty)

www.eurodesk.cz

Europass je evropský formát životopisu, který je vhodné použít pro práci v zahraničí. Lze jej snadno vyplnit zdarma online a je dostupný ve všech jazycích EU. Europass nabízí i jednotný a online vyplnitelný formát motivačního dopisu.

www.europass.cz

Vyhledávače práce a personální agentury

Seznam vyhledávačů práce a personálních agentur rozříděných podle zemí a profesí:

www.nicm.cz – práce v zahraničí

Je vhodné si předem zjistit, zda je agentura seriózní a zda má povolení MPSV ČR.

https://portal.mpsv.cz/sz/zamest/zpr_prace

Mezi základní pravidla pro práci v zahraničí patří především:

- mít vždy přesné informace o místě práce a pracovní náplni
- zanechat doma kontakty na sebe i zaměstnavatele a kopie všech důležitých dokumentů
- udržovat pravidelný kontakt s domovem
- nikdy nedávat z ruky svůj pas a znát čísla na českou ambasádu
- mít vše důležité písemně potvrzeno, podepsáno všemi stranami a veškeré smlouvy a doklady si uschovat

Tip:

Využijme ve škole zkušenosti žáků či studentů s jejich pobytem, prací, brigádou či dobrovolnictvím v zahraničí, uspořádejme např. networking s cílem výměny zkušeností a prezentováním možností tak, jak je někdo opravdu zažil.

Zdroj:

Tým Národního informačního centra pro mládež: Práce v zahraničí

”

VYUŽIJME VE ŠKOLE ZKUŠENOSTI ŽÁKŮ ČI STUDENTŮ S JEJICH POBYTEM, PRACÍ, BRIGÁDOU ČI DOBROVOLNICTVÍM V ZAHRANIČÍ, USPOŘÁDEJME NAPŘ. NETWORKING S CÍLEM VÝMĚNY ZKUŠENOSTÍ A PREZENTOVÁNÍM MOŽNOSTÍ TAK, JAK JE NĚKDO OPRAVDU ZAŽIL.

”

Dobrovolnictví aneb Pomáhej tím, co umíš nejlépe

Znaky dobrovolnictví:

- to, co dobrovolník dělá, dělá z vlastní (dobré) vůle
- jeho dobrovolná činnost přináší užitek druhým lidem
- za svou činnost dobrovolník neočekává ani nedostává hmotnou odměnu

Oblasti, ve kterých může žák nebo student působit jako dobrovolník, je celá řada:

zdravotnictví, sociální služby, kultura, sport, děti a mládež, ekologie, mezinárodní dobrovolnictví a rozvojová spolupráce, mimořádné události, církevní a náboženské společnosti, komunitní dobrovolnictví, školní samospráva.

Typy dobrovolnictví:

- formální – zaštitěno organizací nebo institucí, upraveno písemnou smlouvou
- neformální – jakákoliv pomoc poskytnutá z vlastní vůle a bez nároku na mzdu
- dobrovolnická služba – definována zákonem o dobrovolnické službě, na základě smlouvy o dobrovolné činnosti, vztahují se na ni výhody a úlevy poskytované státem. V rámci dobrovolnické služby musí být dobrovolník starší 15 let.

Aktuální adresář akreditovaných organizací a další podrobnosti o dobrovolnické službě jsou na webu Ministerstva vnitra (www.msgr.cz).

Dobrovolnické centrum obvykle začíná konkrétním dobrovolnickým programem zaměřeným na určitou cílovou skupinu (děti, mládež, senioři, pacienti, nezaměstnaní aj.) či na určitý typ organizace (kojenecký ústav, mateřské centrum, nemocnice, léčebna dlouhodobě nemocných, hospic, domov seniorů apod.). Postupně, během několika let, se dobrovolnické centrum stává více metodickým a supervizním střediskem, které vyhledává nové programy a aktivity pro dobrovolníky i organizace, poskytuje podporu pro běžící dobrovolnické programy v regionu. Nejdélejší tradici má v České republice HESTIA – Národní dobrovolnické centrum - www.hest.cz.

Co dobrovolnictví přináší dobrovolníkům:

- odhalení a získání nových kompetencí
- využití stávajících kompetencí
- osobní rozvoj
- odbornou praxi
- respekt a úctu
- nové výzvy
- radost z toho, že člověk pomáhá svému okolí
- nové přátele a kontakty
- zázemí pro realizaci vlastních nápadů a projektů
- zkušenosti v reálném životě
- vědomí, že člověk může ovlivňovat a zlepšovat svět kolem sebe

Jak se stát dobrovolníkem?

- 1) Odpověz si na otázky: Proč chci pomáhat? Co očekávám? Jak často chci pomáhat? Kde chci pomáhat (v ČR nebo v zahraničí)? Kolik času mohu věnovat? Co umím a co mohu nabídnout? V jaké oblasti chci pomáhat? Jakou činnost chci dělat?
- 2) Vyber si organizaci (např. přes nejbližší dobrovolnické centrum)
- 3) Kontaktuj organizaci a začni spolupracovat

Tip:

Je možnost vyzkoušet si dobrovolnictví v rámci nějaké tradiční, celorepublikové a nárazové dobrovolnické příležitosti např. 72 hodin, Uklid'me Česko, Národní potravinová sbírka, Hnutí Brontosaurus, RunCzech, Jeden svět.

Dobrovolnictví v zahraničí

Jako dobrovolník může člověk pracovat téměř kdekoli na světě, kde existuje organizace, která přijímá do svého projektu. Na projekt je možné vyrazit téměř kdykoliv. Jsou i krátkodobé projekty (dva až tři týdny), které probíhají v době letních prázdnin. Jsou to tzv. workcamps.

Organizace vysílající na workcamps v ČR i v zahraničí: Duha, INEX, Tamjdem

Organizace vysílající na dlouhodobé projekty:

Duha, INEX, Sadba, Tandem, YMCA

Specifickým typem dlouhodobého dobrovolnictví je Evropská dobrovolná služba (EDS), která je součástí evropského programu Erasmus +.

www.naerasmusplus.cz

<https://www.jobs.cz/poradna/rady/dalsi-moznosti-osobniho-rozvoje/dobrovolnictvi/>

A ještě jeden tip:

Ať žáci nezapomenou zkušenosti z dobrovolnické činnosti uvést ve svém životopise (v Europass-životopisu v sekci Pracovní zkušenosti) a zmíní je při pohovoru jako důkaz svých kompetencí. Mimochodem každý EDS dobrovolník má právo získat certifikát Youthpass, kterým může doložit kompetence, jež během svého EDS projektu získal.

Zdroj:

Dobrovolnictví. Praha: Národní informační centrum pro mládež, 2011. ISBN 978-80-88153-08-5.

”

JE MOŽNOST VYZKOUŠET
SI DOBROVOLNICTVÍ V
RÁMCI NĚJAKÉ TRADIČNÍ,
CELOREPUBLIKOVÉ A
NÁRAZOVÉ DOBROVOLNICKÉ
PŘÍLEŽITOSTI NAPŘ. 72 HODIN,
UKLIĎME ČESKO, NÁRODNÍ
POTRAVINOVÁ SBÍRKA, HNUTÍ
BRONTOSAURUS, RUNCZECH,
JEDEN SVĚT.

”



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



jihomoravský kraj