

# Koučink ve výchově a vzdělávání

---

Modul V: Týmový a kariérní koučink;  
Závěrečné hodnocení  
1. – 2. 11. 2017



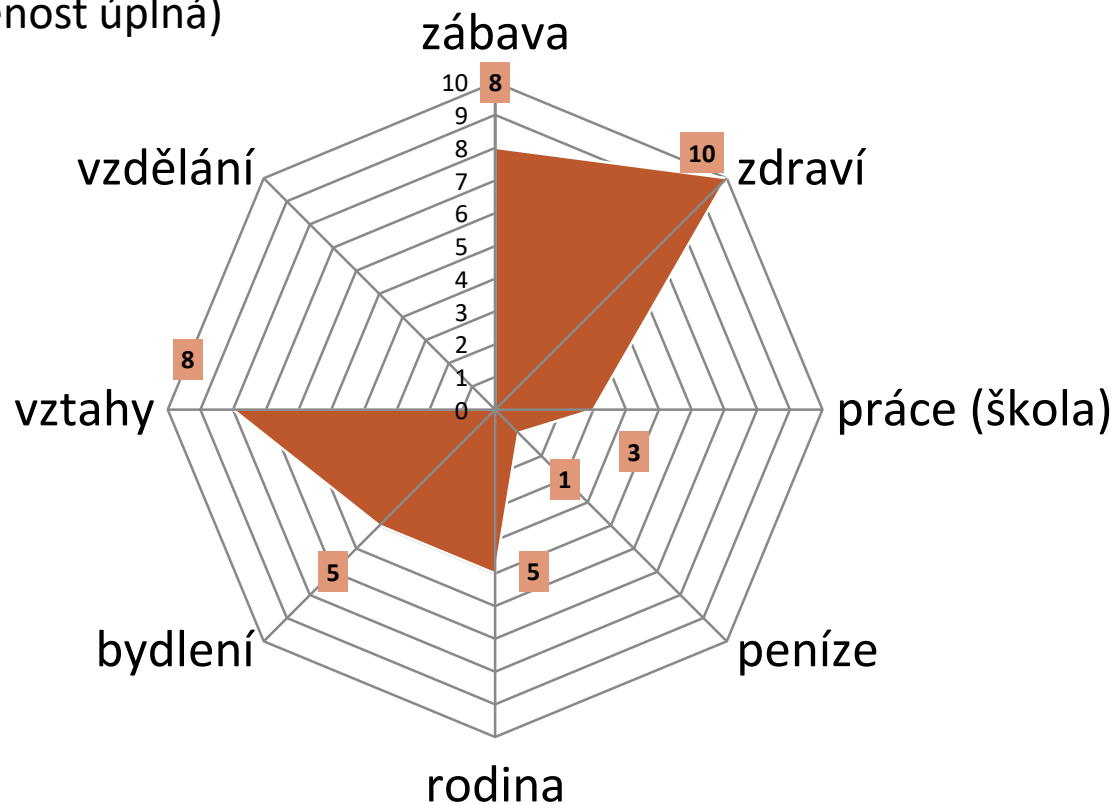
# Obsah

---

- Kolo rovnováhy
- Model W. Disneyho
- Koučink týmu
- Téma kariéry v koučování
- Zpětná vazba
- Závěrečné shrnutí a rozloučení

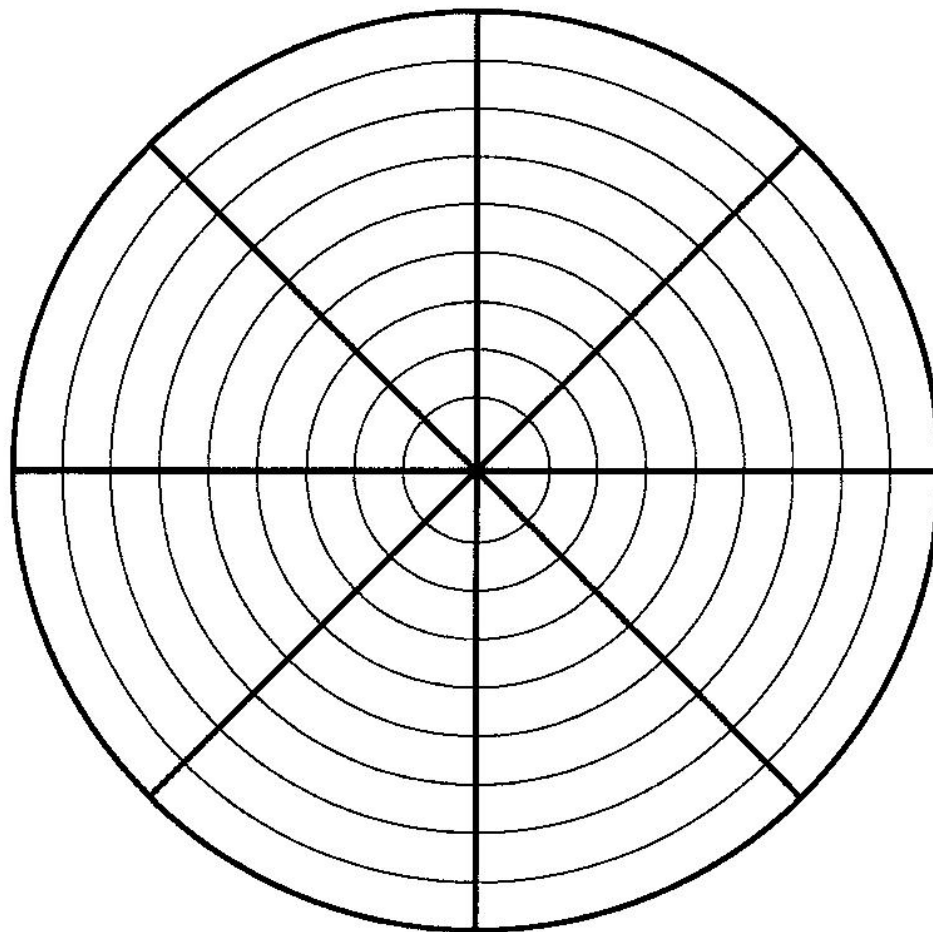
# Kolo rovnováhy

Kolo rovnováhy: Ohodnoťte spokojenost v níže uvedených oblastech (1 = naprostá nespokojenost, 10 = spokojenost úplná)



# Kolo rovnováhy

---



# Jak to dělal Walt Disney?

---



# Model Walta Disneyho

## How To Use Walt Disney Model

### Dreamer

- **Rules:**
- Generates as much ideas as possible
- Reality is suspended
- No constraints, no boundaries.
- Zero evaluation or criticism of ideas
- **Questions:**
- What you want to do?
- Why do you want to do it?
- What is the purpose?
- What is the outcome?
- How will you know that you achieve the results?

### Realist

- **Rules:**
- Considers resources (people, budget, time, etc.) availability
- Is aware of constrains, limits
- Adapts the idea to fit reality
- **Questions:**
- Does the idea match the criteria and purpose for which it is intended?
- How specifically the idea is going to be implemented?
- How will you know if the goal is achieved?
- When will each phase be implemented?
- When will the overall goal be completed?
- Why is each step necessary?

### Critic

- **Rules:**
- Identifies problems and risks
- Sees negative consequences
- Points out improvements
- **Questions:**
- Why might someone object to this idea?
- Do all these ideas fit together and are cohesive?
- Who and how will this new idea effect?
- How this idea can worsen the current situation
- When and where would you not want to implement this new idea?
- What can be our risk mitigation plan?

### Observer

- **Rules**
- Introduces instructions
- Does time-boxing
- Tracks that participants follow scenarios
- Makes notes
- Answers questions about the format

# Vizionář (snílek)

---

- Fáze „chci“
- Dominantní stav: disociovaný
- Pozitivním způsobem definujte konkrétní cíl, kalkulujte návratnost nápadu
- Koučovy otázky:

Co chcete dělat? Proč to chcete dělat?

Co z toho budete mít? Jak poznáte, že už z toho něco máte? Kde, kdy a s kým?

# Realista

---

- Fáze „jak“
- Dominantní stav: asociovaný
- Sestavte časový plán a kontrolní body postupu. Ujistěte se, že klient může stanovený postup iniciovat a splnit.
- Koučovy otázky:
  - Jak konkrétně bude nápad implementován?
  - Co musíte udělat nejdříve? A potom? A dále?
  - Jak budou vyhodnoceny výsledky?
  - Kdo hodnocení provede? Je každý krok nutný?
  - Kdy dostojíte svému závazku?



- Fáze „možná“
- Dominantní stav: všechny systémy
- Určete v jakém kontextu je plán proveditelný a v jakém je problematický. Ujistěte se, že je plán pro klienta ekologický, zprostředkovává posun kupředu a je pozitivní (vede k dosažení cíle).

# Tým vs. skupina

---

- Charakteristika
- Specifika
- Metody

# Energetický kotel

---





# SWOT analýza

---

SWOT ANALÝZA		FAKTORY	
		Pozitivní	Negativní
VLIVY	Interní	<b>S</b> Silné stránky	<b>W</b> Slabé stránky
	Externí	<b>O</b> Příležitosti	<b>T</b> Hrozby

# Koučink v kariéře

---



# Metoda STOP

---

- **S** (Step back – podívejte se na věci z odstupu)
- **T** (Think – přemýšlejte)
- **O** (Organize your thoughts – uspořádejte si myšlenky)
- **P** (Proceed – Jednejte)



# Metoda STOP - použití

---

- Začátek a konec pracovního dne
- Před zahájením a na konci každého projektu
- Umožňující vědomé změny
- Chyby
- Komunikační
- Umožňující učit se nebo koučovat
- Určené k odpočinku





# Děkuji za pozornost!

---

